МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

Отчет о результатах анкетирования представителей работодателей по направлению подготовки 39.03.01 Социология в 2025 г

Анкетирование представителей работодателей по направлению подготовки 39.03.01 Социология проводился с целью получения информации об удовлетворенности качеством образования.

Опрос представителей объединений работодателей по направлению подготовки 39.03.01 Социология был проведен в период с 3 марта по 16 мая 2025 г в соответствии с распоряжением ректора ТвГТУ от 19 февраля 2025 г №16-р.

Форма проведения опроса – онлайн через официальный сайт ТвГТУ.

При заполнении анкеты работодателя на официальном сайте ТвГТУ проверяется IP адрес респондента, что исключает ответ на анкету более одного раза с одного IP адреса.

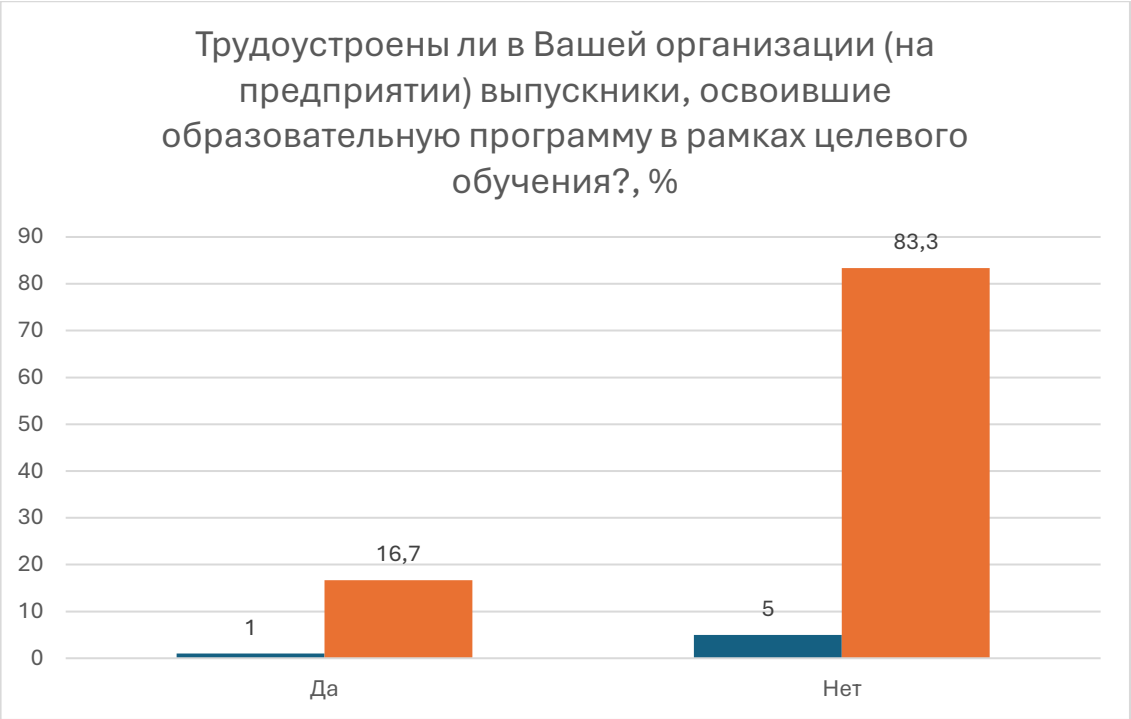
В опросе приняли участие 6 представителей работодателей ТвГТУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология: ТВЗ, ООО "Тверской центр социологических и маркетинговых исследований", ООО «АРЕНЗА-ПРО», Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Общество с ограниченной ответственностью "Техстрой", ТФОМС Тверской области.

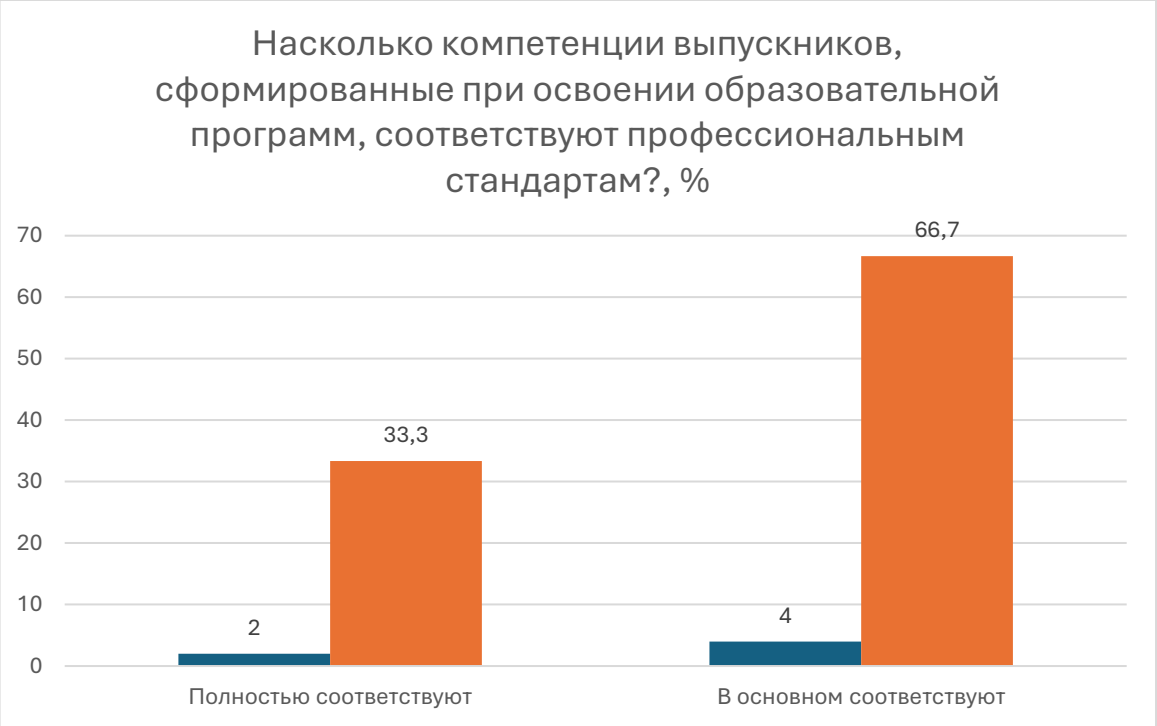
1. Результаты анкетирования представителей работодателей по направлению подготовки 39.03.01 Социология в 2025 г.

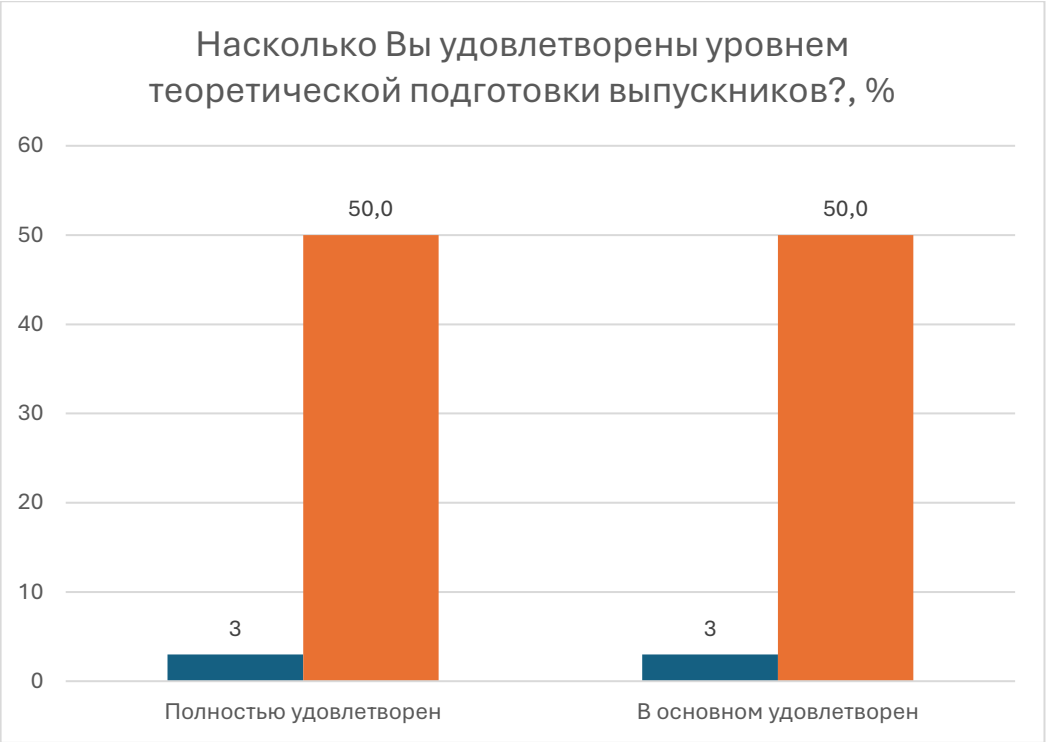
В таблице 1 представлена оценка удовлетворенности работодателей качеством образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология в баллах и в процентах.

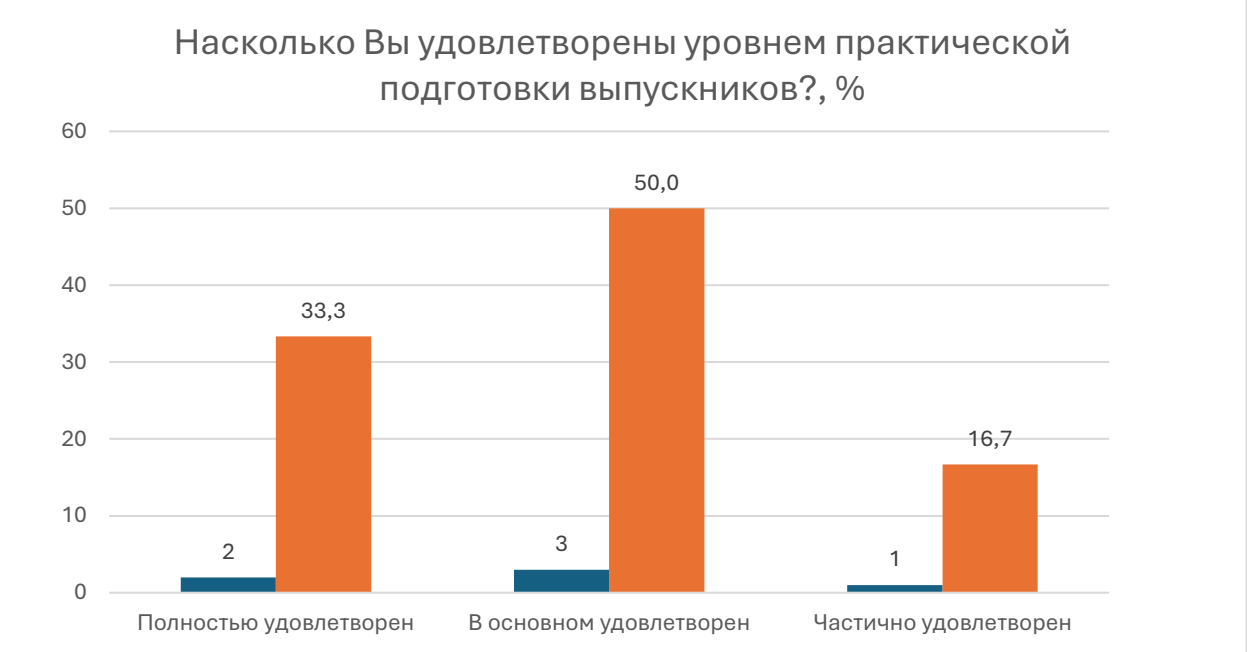
Таблица 1 - Оценка удовлетворенности работодателей качеством образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология

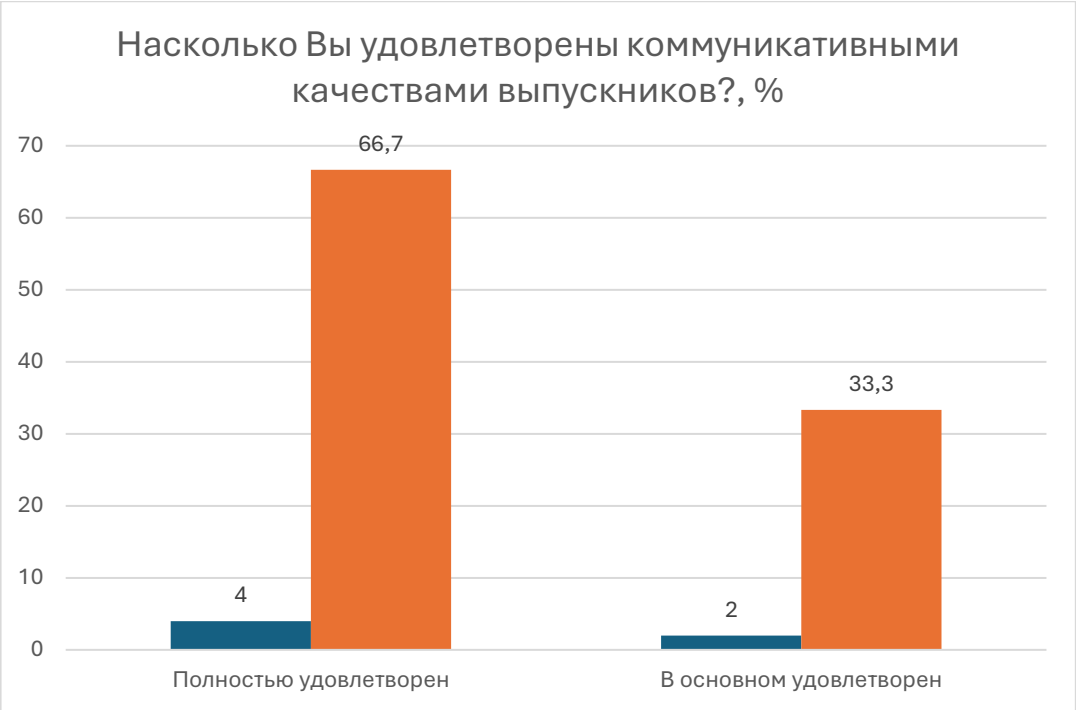
№		Средний балл	%
1	Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)? *	4,33	86,67
2	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников? *	4,50	90,00
3	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников? *	4,17	83,33
4	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников? *	4,67	93,33
5	Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами? *	4,50	90,00
6	Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению? *	4,17	83,33
7	Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов? *	4,50	90,00
8	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию? *	4,17	83,33
	Среднее значение	4,38	87,50

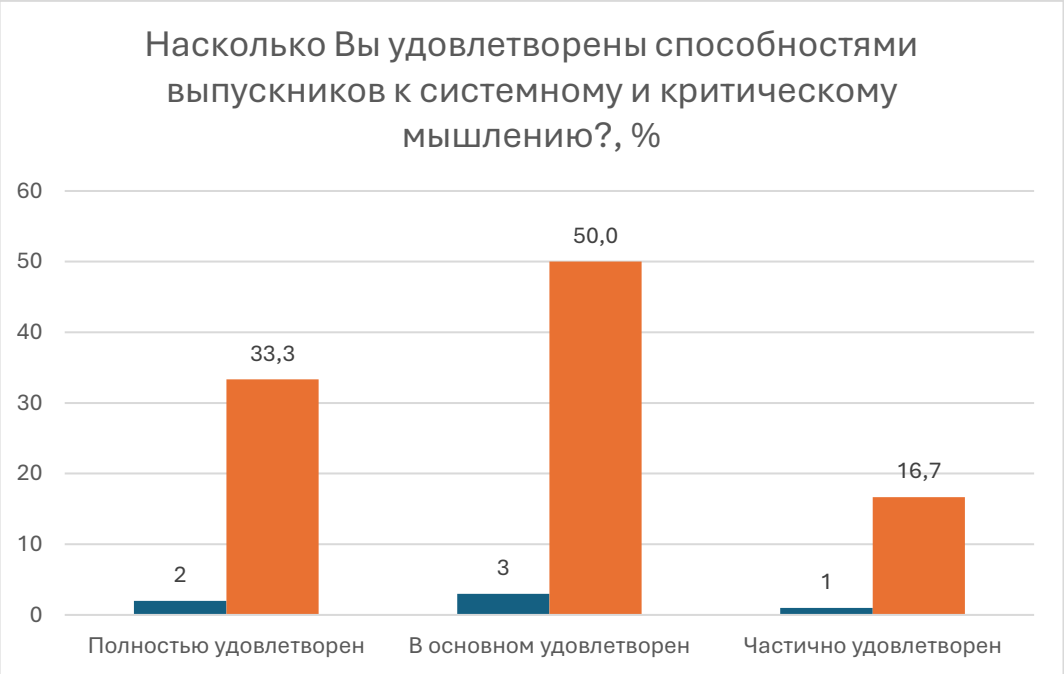

Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?, %
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
16,7
1
83,3
5
Да
Нет

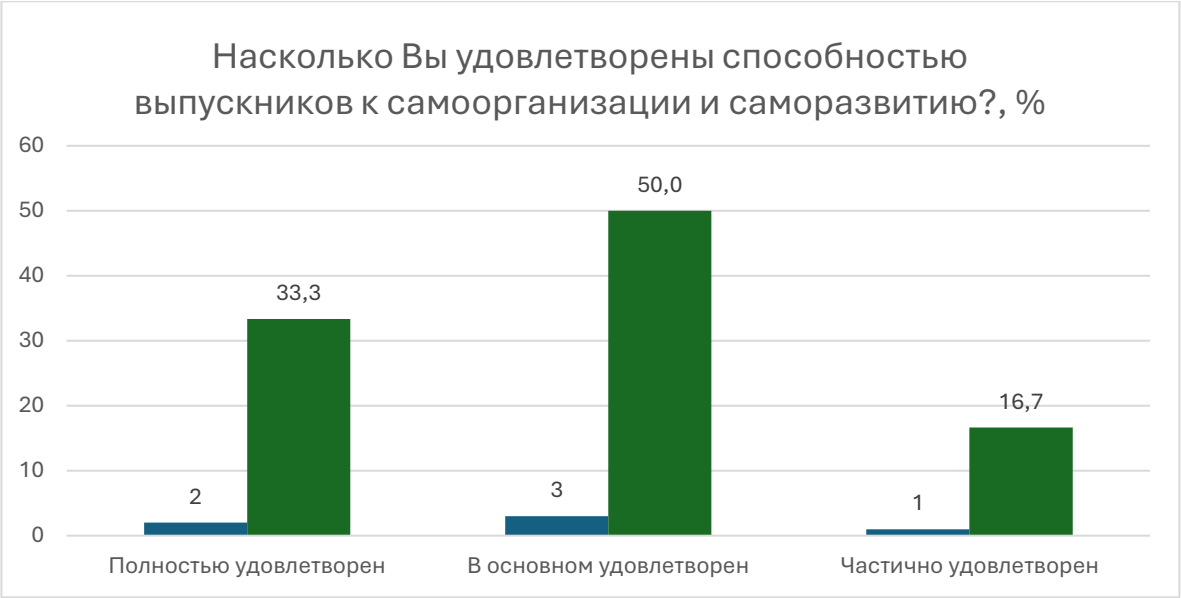

Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программ, соответствуют профессиональным стандартам?, %
70
60
50
40
30
20
10
0
33,3
2
66,7
4
Полностью соответствуют
В основном соответствуют


Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?, %
60
50
40
30
20
10
0
50,0
50,0
3
3
Полностью удовлетворен
В основном удовлетворен


Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?, %
60
50
40
30
20
10
0
33,3
50,0
16,7
2
3
1
Полностью удовлетворен
В основном удовлетворен
Частично удовлетворен


Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?, %
70
60
50
40
30
20
10
0
66,7
4
33,3
2
Полностью удовлетворен
В основном удовлетворен


Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?, %
60
50
40
30
20
10
0
50,0
33,3
16,7
2
3
1
Полностью удовлетворен
В основном удовлетворен
Частично удовлетворен



Анализ ответов на вопрос «Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?» представители работодателей дали следующие варианты ответов: владение современными методами социологических и маркетинговых исследований, коммуникация, системное и стратегическое мышление, самостоятельность, ответственность, готовность к самообучению, стрессоустойчивость.




Если Вы желаете развивать деловые связи сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?, чел.
Участие в профориентационных мероприятиях организации
4
Организация стажировок обучающихся
3
Проведение совместных мероприятий
6
Заключение соглашений о прохождении практики
5
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых...
3
0
1
2
3
4
5
6
7


Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации, чел.
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации
3
Желание выпускников работать
2
высокий уровень производственной дисциплины
2
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации
3
Профессионализм
3
Высокий уровень практической подготовки
1
Высокий уровень теоретической подготовки
4
Соответствие профессиональному стандарту
5
0
2
4
6





2. Основные выводы по результатам анкетирования представителей работодателей по направлению подготовки 39.03.01 Социология в 2025 г:

1. Средняя оценка удовлетворенности работодателей качеством образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология составила в 2025 г 87,50 %.

2. 16,7 % работодателей по направлению подготовки 39.03.01 Социология сотрудничают с ТвГТУ в рамках целевого обучения.

3. 100 % представителей работодателей считают, что компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы в университете, полностью и в основном соответствуют профессиональным стандартам.

4. 100 % опрошенных работодателей полностью и в основном удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников ТвГТУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

5. 83,3 % участвовавших в опросе работодателей полностью и в основном удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников университета.

6. Безусловное желание развивать деловые связи и сотрудничество с ТвГТУ выразили 83,3 % опрошенных работодателей.

7. Представители работодателей отметили, что необходимо больше добавить больше практических занятий.

7.07.2025 г